

KODEKS POSTĘPOWANIA

Członków Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych

1. Zasady Ogólne

Przestrzeganie prawa

Będziemy przestrzegać wszystkich obowiązujących (lokalnych) przepisów prawa i regulacji oraz uznanych dobrowolnych standardów branżowych dotyczących naszych produktów i procesów.

Uczciwość i transparentność

Działamy uczciwie, transparentnie i odpowiedzialnie wobec klientów, pracowników oraz partnerów biznesowych.

2. Odpowiedzialność Społeczna

Zaangażowanie Społeczne

Wspieramy lokalne społeczności i inicjatywy charytatywne, angażując się w działania prospołeczne.

Ochrona Środowiska

Minimalizujemy negatywny wpływ na środowisko poprzez stosowanie zrównoważonych praktyk produkcyjnych i operacyjnych.

3. Relacje z Klientami i Dostawcami

Etyczne Praktyki Biznesowe

Spełniamy i przekraczamy oczekiwania klientów, działając w sposób etyczny i transparentny.

Jakość i Bezpieczeństwo Produktów

Dostarczamy produkty najwyższej jakości, spełniające normy bezpieczeństwa.

Podwykonawcy i Źródła

Współpracujemy wyłącznie z partnerami szanującymi nasze standardy etyczne. Oczekujemy, że nasi podwykonawcy i dostawcy będą przestrzegać wszystkich obowiązujących regulacji.

4. Relacje z Pracownikami

Równość i Niedyskryminacja

Zapewniamy równe szanse zatrudnienia, nie tolerujemy dyskryminacji ani

zastraszania.

Bezpieczeństwo i Zdrowie

Zapewniamy bezpieczne i zdrowe warunki pracy, przestrzegając wszystkich obowiązujących przepisów i regulacji.

Godziny Pracy i Wynagrodzenie

Przestrzegamy przepisów dotyczących wynagrodzeń, godzin pracy, zatrudniania, świadczeń i nadgodzin.

Brak Nadużyć w Pracy

Nie tolerujemy pracy przymusowej, fizycznego ani psychicznego znęcania się nad pracownikami.

Wolność Zrzeszania Się

Szanujemy prawo pracowników do zrzeszania się i negocjacji zbiorowych.

5. Zasady Postępowania

Zgłaszanie Nieprawidłowości

Umożliwiamy zgłaszanie naruszeń kodeksu bez obawy przed represjami.

Ciągłe Doskonalenie

Regularnie przeglądamy i doskonalimy nasze praktyki oraz politykę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).

6. Postępowanie w Braku Przepisów

W przypadku braku lokalnych regulacji dotyczących bezpieczeństwa produktów, warunków pracy czy ochrony środowiska, zobowiązujemy się do postępowania zgodnie z duchem niniejszego kodeksu.