

# REGULAMIN UCZESTNICTWA W WYDARZENIACH PIAP CONNECT 2026

## §1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w wydarzeniach PIAP Connect 2026 („Wydarzenie”).
  2. Organizatorem Wydarzenia jest Polska Izba Artykułów Promocyjnych z siedzibą w Poznaniu („Organizator”).
  3. Wydarzenia organizowane są w: Krakowie, Wrocławiu, Gdańsku i Poznaniu w terminach wskazanych na stronie internetowej Wydarzenia.
  4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Wydarzenia i obowiązuje wszystkich uczestników.
- 

## §2. Charakter i zasady udziału

1. PIAP Connect jest wydarzeniem branżowym o charakterze networkingowym i informacyjnym.
  2. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny.
  3. Warunkiem uczestnictwa jest rejestracja przez formularz na stronie Wydarzenia oraz akceptacja Regulaminu.
  4. Organizator może odmówić udziału w przypadku:
    - a) podania nieprawdziwych danych,
    - b) wyczerpania limitu miejsc,
    - c) naruszenia Regulaminu.
- 

## §3. Zasady organizacyjne

1. Organizator może zmienić termin, miejsce lub harmonogram z przyczyn organizacyjnych lub niezależnych.
  2. Organizator może odwołać Wydarzenie, w takim przypadku nie ponosi odpowiedzialności za koszty uczestnika (np. dojazdu).
  3. Organizator nie odpowiada za rzeczy osobiste pozostawione bez nadzoru na terenie Wydarzenia.
- 

## §4. Zasady zachowania

1. Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać zasad bezpieczeństwa obowiązujących w miejscu Wydarzenia.
  2. Zabronione jest prowadzenie działalności promocyjnej, handlowej lub reklamowej bez zgody Organizatora.
  3. Organizator może odmówić wstępu lub usunąć uczestnika, który narusza Regulamin lub zasady współżycia społecznego.
- 

## **§5. Dane osobowe – uczestnik**

### **Administrator i kontakt:**

Administratorem danych osobowych jest Polska Izba Artykułów Promocyjnych, ul. Święty Marcin 29/8, 61-806 Poznań, tel. +48 791 354 426, e-mail: [biuro@piap-org.pl](mailto:biuro@piap-org.pl).

### **Cele i podstawy przetwarzania:**

Dane uczestnika (np. imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu, firma, stanowisko):

- przetwarzane są w celu organizacji i przeprowadzenia Wydarzenia na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
- przetwarzane są w celu kontaktu organizacyjnego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora).

### **Odbiorcy danych:**

- podmioty przetwarzające dane na zlecenie Administratora (np. dostawcy usług IT),
- jeśli uczestnik wyrazi odrębną zgodę – wystawcy biorący udział w danej edycji Wydarzenia.

### **Okres przechowywania:**

Dane będą przechowywane przez okres 365 dni od zakończenia Wydarzenia.

### **Prawa osoby, której dane dotyczą:**

Każda osoba ma prawo do:

- dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
- wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,
- przenoszenia danych,
- cofnięcia zgody w dowolnym czasie bez wpływu na zgodność przetwarzania przed jej cofnięciem,
- wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§6. Zgody marketingowe**

Uczestnik, chcąc udostępnić swoje dane wystawcom do celów marketingu (np. otrzymywania ofert elektronicznych, w tym e-mail), musi wyrazić **odrębną, dobrowolną zgodę** poprzez odpowiedni checkbox w formularzu rejestracyjnym.

---

## **§7. Wizerunek**

1. W trakcie Wydarzenia mogą być wykonywane zdjęcia i nagrania.
  2. Uczestnik wyraża zgodę na ich wykorzystanie w materiałach promocyjnych Organizatora bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.
- 

## **§8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie Wydarzenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian – zmiany nie naruszają praw nabytych przed ich ogłoszeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.