

Poznań, 23.03.2020 r.

Szanowny Pan Mateusz Morawiecki
Prezes Rady Ministrów
Aleje Ujazdowskie 1/3
00-583 Warszawa

Polska Izba Artykułów Promocyjnych jako organizacja zrzeszająca ponad 185 firm z branży upominków reklamowych i szeroko pojętej reklamy, reprezentująca sektor ponad 1 000 głównych dostawców (producentów/importerów upominków reklamowych, drukarni) oraz ok. 10 000 agencji reklamowych z wielkim niepokojem obserwuje skutki, jakie przynosi obecna sytuacja na naszym rynku i jakie ciężkie konsekwencje wywołuje dla naszej branży epidemia COVID-19. Wsłuchując się w głosy potrzeb naszych przedsiębiorców, chcielibyśmy przedstawić propozycję postulatów, które mają na celu zapobiec problemom, z którymi już dziś mierzą się nasi przedsiębiorcy, a zarazem pracodawcy w całym kraju. **Jako organizacja reprezentująca branżę upominków reklamowych w Polsce chcielibyśmy zaproponować konkretne rozwiązania, dzięki którym firmy z naszej branży będą w stanie przetrwać i prowadzić swoją działalność, jednocześnie zapewniając miejsca pracy naszym obywatelom.** Mając na uwadze niezwykle trudną sytuację w naszym kraju i na całym świecie, a także daleko idące konsekwencje gospodarcze dla wielu branż w tym w dużej mierze naszej, pragniemy zwrócić się do Pana Prezesa Rady Ministrów Mateusza Morawieckiego o uwzględnienie postulatów Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych przy opracowywaniu pakietu tarczy antykryzysowej dla przedsiębiorców. Realizacja tych postulatów jest niezbędna w celu ochrony polskich przedsiębiorców i ich pracowników z branży upominków reklamowych i szeroko pojętej reklamy a także wszystkich pokrewnych nam branż tj. branża targowa, eventowa, konferencyjna. **Propozycja przedstawiona przez Rząd RP w ostatnim tygodniu marca br. nie spowoduje w żadnym stopniu w naszej ocenie rozwiązania problemów, z którymi borykają się firmy reprezentujące nasz sektor gospodarki, a jedynie spowoduje odłożenie w czasie ich upadłości oraz masowe zwolnienia...**

W konsultacji ze środowiskiem przedsiębiorców, Zarząd Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych opracował propozycje rozwiązań do tzw. ustawy antykryzysowej mającej pomóc polskim przedsiębiorcom.

POSTULATY POLSKIEJ IZBY ARTYKUŁÓW PROMOCYJNYCH:

- 1. Zwolnienie z obowiązku składek ZUS na okres minimum 3 miesięcy.**
- 2. Zwolnienie z podatków (PIT,CIT,VAT) na okres minimum 3 miesięcy.**

3. Obniżenie podatku VAT z 23% do 8 % w kolejnych zagrożonych epidemią okresach, celem obniżenia cen i zwiększenia popytu.
4. Zastosowanie mechanizmów gwarantujących kursy walut (USD i Euro) dla przedsiębiorstw produkcyjnych przed wybuchu pandemii.
5. Uruchomienie szybkiego dostępu do finansowania na preferencyjnych warunkach.
6. Gwarancje cen paliw i energii.
7. Szybki zwrot nadpłaconego podatku VAT oraz łatwy dostęp do środków ze split payment.
8. Odroczenie terminów na złożenie deklaracji i zeznań podatkowych.
9. Wstrzymanie poboru i niewprowadzanie nowych podatków sankcyjnych.
10. "Wakacje od kredytu" - odroczenie płatności rat kredytowych dla przedsiębiorców z możliwością umorzenia odsetek za nieopłacone raty w okresie epidemii.
11. Prolongata spłat rat kredytowych, kapitałowo-odsetkowych od kredytów dla przedsiębiorców na okres 6-miesięcy.
12. Gwarancje zakupów państwowych i samorządowych wyłącznie w firmach krajowych.
13. Odroczenie terminów składania wszelkich deklaracji i zeznań podatkowych, sprawozdań do Narodowego Banku Polskiego, Głównego Urzędu Statystycznego, Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, wszelkich instytucji udzielających dotacji oraz sporządzenia, podpisania i zatwierdzenia sprawozdań finansowych za rok 2019.
14. Pomoc doraźna w ramach działań NBP – np. bezprocentowe pożyczki dla firm z długim okresem spłaty – możemy zaproponować pożyczki np. na poziomie od 20 tys. Do 500.000 w zależności od charakteru działalności (inaczej potraktować firmy wyłącznie handlowe a inaczej produkcyjne)-prosty wniosek kredytu krajowego.
15. Wprowadzenie zasiłku postojowego dla dużych firm.
16. Uproszczenie krajowych procedur rozliczania funduszy UE tak, aby przedsiębiorcy mogli elastycznie i efektywnie, choć z opóźnieniem, realizować zawarte z instytucjami finansującymi umowy.
17. Odroczenie wejścia w życie PPK dla sektora MŚP i zwolnienie firm z obowiązku płacenia jeśli takowe już wdrożyli.

18. Odroczenie wprowadzenia JPK_V7M i JPK_V7K do końca 2020 roku.
19. Zwolnienie z obowiązku wpłaty środków pieniężnych na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych.
20. Zabezpieczenia przed odpowiedzialnością za niezrealizowanie umów.
21. Dofinansowanie wynagrodzeń pracowników w czasie przestoju ekonomicznego.
22. Przejęcie przez ZUS obowiązku płacenia pensji pracownikom na zwolnieniach lekarskich już od pierwszego dnia zwolnienia.

Pragniemy zwrócić również uwagę na kwestie rozwiązań proceduralnych ubiegania się o konkretne ulgi i pomoc ze strony państwa. Jeżeli chcemy przetrwać ten nagły i głęboki kryzys, musimy wykorzystać szansę i drastycznie ograniczyć biurokrację, ułatwiając przedsiębiorcom powrót do normalnych warunków.

Pragniemy zwrócić również uwagę, iż spadek obrotów w danej branży powinien liczony być z uwzględnieniem specyfikacji danej branży. (W przypadku branży artykułów promocyjnych należałoby porównać marzec 2020 roku do marca 2019 roku).

Dla nas przedsiębiorców, reprezentujących sektor upominków reklamowych w Polsce firma jest bardzo często jedynym źródłem utrzymania rodziny, ponosimy też w dużej mierze odpowiedzialność za rodziny osób, które zatrudniamy. **Dlatego też naszym wspólnym interesem jest zachowanie ciągłości funkcjonowania naszych przedsiębiorstw.**

Mając na uwadze interesy wszystkich przedsiębiorców, a także sytuację gospodarczą naszego państwa apelujemy o uwzględnienie przedstawionych postulatów przy realizacji działań związanych z minimalizacją skutków, jakie niesie za sobą obecna sytuacja.

Pozostajemy do dyspozycji w zakresie konsultacji rozwiązań jako przedstawiciele branży reklamowej.

Z poważaniem,



Edyta Lisowska

Prezes Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych

