

....., 18 marca 2020

Sz.P. Minister Rozwoju
Jadwiga Emilewicz
Pl. Trzech Krzyży 3/5
00-507 Warszawa

APEL BRANŻY UPOMINKÓW REKLAMOWYCH!

W nawiązaniu do obecnie panującej kryzysowej sytuacji w Polsce i na świecie w związku z szerzeniem się pandemii koronawirusa SARS-Cov-2 Polska Izba Artykułów Promocyjnych organizacja branżowa zrzeszająca ponad 185 firm z branży upominków reklamowych i szeroko pojętej reklamy oraz **firmy** z branży upominków reklamowych, które organizacja reprezentuje - sektor: **10 000 agencji reklamowych oraz 1 000 głównych dostawców zwracają się z apelem do Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii i Pani Minister Jadwigi Emilewicz z postulatem, aby podjąć natychmiastowe działania mające na celu uświadomienia i zachęcenie Spółek Skarbu Państwa, aby nie wstrzymywały zamówień na artykuły reklamowe a wręcz je zwiększały!** Produkty te są nie tylko nośnikiem reklamy, ale jednocześnie użytecznymi przedmiotami codziennego użytku. **Apelujemy również, aby utrzymać udział w wydarzeniach: targach, konferencjach, eventach sportowych z opcją ich ewentualnego przesunięcia na kolejny kwartał.** Zahamowanie zamówień płynących ze strony Spółek Skarbu Państwa i odwołanie poszczególnych wydarzeń, w trybie lawinowym niesie bardzo negatywne skutki na branżę reklamową. Branża, którą reprezentujemy to istny model naczyń połączonych : **dostawcy > agencje reklamowe > firmy usługowe: nadruki, dostawcy mediów i maszyn dla tych firm > producenci opakowań > operatorzy przesyłek w tym Poczta Polska.** Przerwanie łańcucha w jednym miejscu powoduje negatywne skutki dla całej struktury branży, co w efekcie może powodować masowe zwalnianie pracowników, ograniczenie ilości produkcji i świadczonych usług, a docelowo bankructwa firm. **Zwracamy szczególną uwagę na fakt, iż po upominki reklamowe sięgną w pierwszej kolejności te firmy, które po tej katastrofie będą chciały nawiązać relacje handlowe z odbiorcami, a którzy nie korzystają ze względów finansowych z reklamy ATL.** Przypominamy jednocześnie, że branża upominków reklamowych i producentów materiałów reklamowych jest ściśle powiązana z branżą eventową oraz organizatorami targów, imprez sportowych a także samymi wystawcami, dla których poprzez agencje reklamowe projektowane i produkowane są katalogi, upominki, identyfikatory, smycze itp. Obecnie branża eventowa jest już w fazie zwalniania wielu pracowników, którzy zostaną bez środków do życia, podobne i większe problemy będą mieli przedstawiciele naszej branży, branża targowa, hotelarska i inne. **Apelujemy również, aby dla firm produkcyjnych z naszej branży, dysponujących szwalniami umożliwić nawiązanie współpracy w zakresie produkcji odzieży ochronnej, maseczek i innych potrzebnych materiałów również na zasadach odpłatnych a nie wyłącznie wsparcia dla tej ciężkiej sytuacji, abyśmy mogli zapłacić wynagrodzenia pracownikom!** Owe bezgotówkowe wsparcie już organizujemy w zakresie w jakim możemy pomóc dla szpitali i lekarzy, oby nie spełniła się wizja, że COVID-19 zabije więcej firm niż ludzi.

Z poważaniem,

.....
Data, pieczęć firmowa, podpis Właściciela firmy