

.....  
pieczęć firmowa

Szanowny Pan  
Jan Vincent-Rostowski  
Minister Finansów

Szanowny Panie Ministrze,

Za pośrednictwem Polskiej Izby Artykułów Promocyjnych reprezentującej przedsiębiorców branży artykułów promocyjnych w Polsce z uwagi na wprowadzenie od 01.04.2011 nowelizacji ustawy o VAT, która dotyczy również nieodpłatnych przekazania towarów, zwracam się z prośbą o rozważenie wprowadzenia zmian wysokości limitów na nieodpłatne przekazanie towarów osobom trzecim, prezentów o małej wartości oraz doprecyzowania w ustawie kwot, jako wartości netto.

Zgodnie z art. 7 ust. 4 ustawy o VAT przez prezenty o małej wartości rozumie się przekazywane przez podatnika jednej osobie towary:

*-o łącznej wartości nieprzekraczającej w roku podatkowym kwoty 100 zł, jeżeli podatnik prowadzi ewidencję pozwalającą na ustalenie tożsamości tych osób; (zmiany od 20 maja 2010 r.)  
-których przekazania nie ujęto w ewidencji, o której mowa w pkt1, jeżeli jednostkowa cena nabycia towaru (bez podatku), a gdy nie ma ceny nabycia, jednostkowy koszt wytworzenia, określone w momencie przekazywania towaru, nie przekraczają 10 zł.*

Proponuję następujące brzmienie z art. 7 ust. 4 ustawy o VAT:

**Przez prezenty o małej wartości rozumie się przekazywane przez podatnika jednej osobie towary:**

***-o łącznej wartości nieprzekraczającej w roku podatkowym kwoty 200 zł netto, jeżeli podatnik prowadzi ewidencję pozwalającą na ustalenie tożsamości tych osób;  
-których przekazania nie ujęto w ewidencji, o której mowa w pkt1, jeżeli jednostkowa cena nabycia towaru (bez podatku), a gdy nie ma ceny nabycia, jednostkowy koszt wytworzenia, określone w momencie przekazywania towaru, nie przekraczają 80 zł netto.***

Branża artykułów promocyjnych w Polsce jest szacowana na ok. 6000 agencji reklamowych oraz ok. 700 głównych dostawców. W prowadzonej firmie zatrudniam ..... oraz współpracuję z ..... podwykonawcami.

Rozwój branży artykułów promocyjnych w Polsce, jaki obserwujemy od kilku lat przyczynia się niewątpliwie do wzrostu zatrudnienia w okresie rosnącego bezrobocia, jak również do wzrostu sprzedaży we wszystkich sektorach gospodarki wynikającego z lepszej promocji produktów i usług. Przedstawiciele naszej branży ze względu na regularne startowanie w przetargach nie mają zaległości w stosunku do budżetu.

Jako przedsiębiorca, rozumiem konieczność ujednolicenia przepisów. Uważam jednak, że równolegle z nimi powinno nastąpić dostosowanie limitów na nieodpłatne przekazanie towarów - prezentów o małej wartości do limitów, które występują w innych krajach UE. Nie wnioskuję o ich wyrównaniu do średniej europejskiej, a jedynie podniesieniu do poziomu realnego do polskiego rynku.

Łączę wyrazy szacunku,

.....  
czytelny podpis